

**Hamilton Beach anuncia Eduardo de Oliveira Meirelles  
para comandar filial no Brasil**

**São Paulo, 08 de outubro de 2013** – A Hamilton Beach Brands, Inc., empresa norte-americana de eletroportáteis e uma das líderes do setor nos Estados Unidos, acaba de abrir oficialmente a filial brasileira e anuncia Eduardo de Oliveira Meirelles como gerente geral da subsidiária. O executivo é Administrador de Empresas e será responsável por toda a operação da marca no país, tendo ainda como atribuições formar e liderar equipes e posicionar a marca adequadamente no mercado.

Meirelles acumula uma trajetória com mais de 35 anos de atuação na área comercial com passagens por multinacionais de diversos setores da indústria. A expertise no segmento de eletrodomésticos e eletroportáteis tem início em 1993, quando ingressou na Consul/Brastemp, na posição de gerente regional. Em seguida, na empresa que passou a ser denominada Multibrás e, posteriormente, Whirlpool, assumiu o cargo de gerente geral de vendas para a América Latina, Central e Caribe, baseado nos Estados Unidos, onde permaneceu por um ano e meio.

Em 1996, aceitou o desafio de implantar a operação comercial da espanhola Fagor Eletrodomésticos, do mesmo segmento de linha branca, exercendo a função de gerente geral no Brasil. Dando continuidade na carreira com foco no mercado de bens de consumo, ingressou na M.Cassab, em 2006, permanecendo por dois anos como gerente de operações, diretamente responsável pelas marcas Cuisinart e De'Longhi.

Depois, na Latina Eletrodomésticos, Meirelles ocupou a diretoria comercial entre os anos de 2008 e 2011. Nas companhias por onde o profissional passou ao longo de sua carreira, conferiu às organizações resultados superiores, contribuindo diretamente para o aumento da base de clientes, expansão dos negócios e vendas.



# Hamilton Beach

Com a Hamilton Beach, o seu relacionamento deu início em 2012, quando foi contratado para realizar uma consultoria e orientar a empresa na abertura da filial no Brasil. Em maio, recebeu a proposta para comandar a operação brasileira.

Eduardo de Oliveira Meirelles é formado em Administração de Empresas com ênfase em Marketing pela Faculdade Armando Álvares Penteado (FAAP) de São Paulo.

## **Sobre a Hamilton Beach**

Hamilton Beach Brands Inc., controladora da subsidiária brasileira, é uma empresa de origem norte-americana que pertence ao grupo NACCO Industries, Inc.. Fundada em 1910, a empresa leva os nomes de Louis H. Hamilton e Chester Beach, que se conheceram anos antes quando foram funcionários da U.S. Standard Electrical Works. Com sede em Richmond, na Virgínia (EUA), a Hamilton Beach está entre as líderes em design, comercialização e distribuição de eletroportáteis, assim como de produtos comerciais para restaurantes, bares e hotéis.

Para mais informações, acesse:

[www.hamiltonbeach.com.br](http://www.hamiltonbeach.com.br)

[www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL](https://www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL)

## **Informações à Imprensa**

### **MarkeThings Comunicação & Eventos**

Ewerton Silva – [ewerton@markethings.com.br](mailto:ewerton@markethings.com.br) – (11) 5090-6137

Inara Jacqueline – [inara@markethings.com.br](mailto:inara@markethings.com.br) – (11) 5090-6136