

HAMILTON BEACH BRANDS, Inc.

FACT SHEET

Perfil da empresa:	<ul style="list-style-type: none"> A Hamilton Beach Brands, Inc. é uma empresa norte-americana de eletroportáteis. A empresa tem uma tradição de mais de 100 anos na fabricação de aparelhos para, praticamente, todas as categorias de produtos do setor. O amplo portfólio da marca oferece linhas para uso doméstico e para uso comercial, em bares, restaurantes e hotéis. Nos Estados Unidos, a Hamilton Beach figura entre as três primeiras líderes do mercado. Desde 1990, a companhia faz parte da holding NACCO Industries, Inc.
Fundação:	<ul style="list-style-type: none"> A empresa foi criada em 1910 por Louis H. Hamilton e Chester Beach.
Operações:	<ul style="list-style-type: none"> Estados Unidos Canadá México Brasil <p>Nos demais países do mundo, a Hamilton Beach está presente por meio de diversos distribuidores.</p>
Setor de atuação:	<ul style="list-style-type: none"> Bens de consumo, na categoria de eletroportáteis.
Dados financeiros:	<ul style="list-style-type: none"> Receita 2012 – US\$ 521,6 milhões Receita 2011 – US\$ 493 milhões
Projeção de crescimento:	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar volumes e receitas em 2013 em comparação com 2012, acima da taxa de aumento de previsão do mercado para 2013.
Operação Brasil:	<ul style="list-style-type: none"> Hamilton Beach abre filial no país em 2013.
Principais executivos:	<ul style="list-style-type: none"> Gregory H. Trepp, presidente e CEO Gregory E. Salyers, vice-presidente sênior de operações globais R. Scott Tidey, vice-presidente sênior de vendas e marketing da América do Norte Paulo Alanis, vice-presidente – América Latina Keith B. Burns, vice-presidente de engenharia e Tecnologia da Informação James H. Taylor, vice-presidente e diretor financeiro

	<ul style="list-style-type: none"> • Kathleen L. Diller, vice-presidente, conselheira geral e secretária
Principal executivo no Brasil:	Eduardo de Oliveira Meirelles , gerente geral - Brasil
Diferenciais da marca:	<ul style="list-style-type: none"> • Tradição na fabricação de eletroportáteis. • Inovação – a empresa investe fortemente no desenvolvimento de produtos para atender às necessidades dos consumidores, cada vez mais exigentes e atentos à qualidade e à praticidade, sem abrir mão do que é moderno. • Valor agregado – produtos com a melhor relação custo-benefício, com diferentes opções que agradam a vários públicos: famílias tradicionais ou pequenas, jovens e solteiros. O perfil médio do consumidor tem idades entre 20 e 50 anos, de ambos os sexos, das classes A1 a C2. • Garantia de fábrica de três anos – o prazo de garantia é muito valorizado pelo consumidor brasileiro, e o desenvolvimento dos produtos dentro dos mais rígidos padrões de qualidade dá à empresa a segurança para oferecer três anos de garantia de fábrica.
Slogan da empresa:	<ul style="list-style-type: none"> • “Good Thinking” – o conceito foi apresentado pela Hamilton Beach em 1911 quando adquiriu uma patente para um misturador de bebidas e, desde então, faz parte do DNA de criação e inovação da empresa em colocar no mercado produtos que sejam bem mais para os consumidores do que apenas aparelhos domésticos – estilo, design, tecnologia e funcionalidade, tudo isso é “Good Thinking”.
Portfólio de produtos Brasil:	<ul style="list-style-type: none"> • Linhas domésticas: cafeteiras, ferros de passar, processadores de alimentos, liquidificadores, grill e forno. • Linha comercial: liquidificadores
Fatos históricos relevantes:	<ul style="list-style-type: none"> • 1900 – L.H. Hamilton e Chester Beach eram colegas de trabalho em uma empresa de motor elétrico em Wisconsin – Estados Unidos. Beach tinha habilidades para elétrica e mecânica e Hamilton era publicitário. • 1904 – Beach desenvolveu o primeiro motor elétrico universal leve e de alta velocidade, com potencial para aplicação em uma grande variedade de produtos. • 1910 – Hamilton e Beach fundam a Hamilton Beach Manufacturing Company. • 1911 – a empresa adquire uma patente nos Estados

	<p>Unidos para um misturador de bebidas – sendo também a primeira apresentação do conceito “Good Thinking”, utilizado até hoje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1912 – a empresa aprimora o motor elétrico para ser usado em diversos aparelhos, como máquinas de costura, ventiladores, misturadores, entre outros. • 1921 – a Hamilton Beach lança o primeiro aspirador de pó portátil que pesava menos de 10 quilos. • 1929 – a empresa amplia o catálogo de produtos, composto por: processadores de alimentos, espremedores de frutas, ventiladores, enceradeiras, moedores de carne e motores para joalheiros. • 1965 – o mercado ganha uma faca elétrica, desenvolvida pela empresa para concorrer a prêmio de design em utilidades domésticas. • 1971 – Hamilton Beach lança máquina de fazer pipoca com manteiga, cuja tampa funciona como tigela de servir. • 1978 – cria modelo de liquidificador que possui controle de microprocessador. • 1990 – Hamilton Beach se une à Proctor-Silex, formando a Hamilton Beach/Proctor-Silex Inc., sediada em Richmond, na Virgínia – Estados Unidos. Após a fusão, a empresa se tornou a maior fabricante de eletroportáteis dos Estados Unidos. • Desde então, a Hamilton Beach vem inovando e lançando no mercado eletroportáteis que seguem a premissa e o slogan da empresa: “Good Thinking”, estando sempre à frente das tendências para tornar as atividades do lar ainda mais práticas. • Os produtos Hamilton Beach são mundialmente reconhecidos pelo seu valor agregado, reunindo os atrativos: design, tecnologia, funcionalidade, durabilidade, inovação e custo acessível.
<p>Sites:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • www.hamiltonbeach.com.br • www.hamiltonbeach.com
<p>Rede Social:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook: www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL
<p>Mais informações:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MarkeThings Comunicação & Eventos – Assessoria de Imprensa – Tel.: (11) 5090-6133
<p>Endereço EUA:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hamilton Beach Brands Inc. 4421 Waterfront Drive Glenn Allen, VA 23060

Endereço Brasil:	<ul style="list-style-type: none">• HAMILTON BEACH DO BRASIL COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ELÉTRICOS LTDA. Rua Carmo do Rio Verde 241 – conjunto 102 Bairro – Granja Julieta São Paulo/ SP
-------------------------	---

Sobre a Hamilton Beach

Hamilton Beach Brands Inc., controladora da subsidiária brasileira, é uma empresa de origem norte-americana que pertence ao grupo NACCO Industries, Inc.. Fundada em 1910, a empresa leva os nomes de Louis H. Hamilton e Chester Beach, que se conheceram anos antes quando foram funcionários da U.S. Standard Electrical Works. Com sede em Richmond, na Virgínia (EUA), a Hamilton Beach está entre as líderes em design, comercialização e distribuição de eletroportáteis, assim como de produtos comerciais para restaurantes, bares e hotéis.

Para mais informações, acesse:

www.hamiltonbeach.com.br

www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL

Informações à Imprensa

MarkeThings Comunicação & Eventos

Ewerton Silva – ewerton@markethings.com.br – (11) 5090-6137

Inara Jacqueline – inara@markethings.com.br – (11) 5090-6136