

## **Hamilton Beach anuncia apoio para a área de marketing no Brasil**

**São Paulo, XX de Abril de 2014** – A Hamilton Beach Brands, Inc., empresa norte-americana de eletroportáteis e uma das líderes do setor nos Estados Unidos, anuncia a chegada de Ana Paula Moraes para cuidar da área de marketing da subsidiária brasileira.

Formada em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Santa Catarina, Ana Paula tem experiência em planejamento e execução de ações de marketing, comunicação, feiras e eventos, fazendo interface com parceiros, fornecedores e agências. Antes da Hamilton Beach, passou por empresas como Virtos, Brognoli Grupo Imobiliário e Intelbras.

Na Hamilton Beach Brasil, entre outras atividades, estão sob sua responsabilidade o apoio a equipe de vendas com sugestões de promoções para clientes e atividades no ponto de venda, assistência aos processos de revisão de portfólio com os clientes, suporte às áreas de Marketing, Vendas, Trade Marketing e desenvolvimento de negócios do cliente, treinamento de produtos para a equipe e a coordenação de feiras e eventos.

Ana Paula responderá ao gerente geral de operação da marca no Brasil, Eduardo O. Meirelles, e à gerente geral de marketing para América Latina, Anja Thomas.

“A possibilidade de inserir uma nova marca, centenária no mercado americano, mas ‘recém-nascida’ no mercado brasileiro, é um desafio muito positivo. Tendo morado nos Estados Unidos, sei da qualidade e inovação, da preocupação e responsabilidade que a marca tem com tudo o que faz. Apesar de nos posicionarmos na mesma faixa de grandes empresas do mesmo segmento, todos os nossos produtos tem diferenciais



# Hamilton Beach

importantíssimos que os destacam frente os da concorrência. A ordem agora é transmitir isso ao mercado brasileiro”, diz Ana Paula Moraes.

Nascida em Porto Alegre, a analista morou durante 11 anos em São Paulo e sete em Florianópolis. Retornou a São Paulo em 2013. Já fez dois intercâmbios nos Estados Unidos, um para estudo (*High School*) e outro a trabalho (*Work Experience*).

## **Sobre a Hamilton Beach**

Hamilton Beach Brands Inc., controladora da subsidiária brasileira, é uma empresa de origem norte-americana que pertence ao grupo NACCO Industries, Inc.. Fundada em 1910, a empresa leva os nomes de Louis H. Hamilton e Chester Beach, que se conheceram anos antes quando foram funcionários da U.S. Standard Electrical Works. Com sede em Richmond, na Virgínia (EUA), a Hamilton Beach está entre as líderes em design, comercialização e distribuição de eletroportáteis, assim como de produtos comerciais para restaurantes, bares e hotéis.

Para mais informações, acesse:

[www.hamiltonbeach.com.br](http://www.hamiltonbeach.com.br)

[www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL](https://www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL)

## **Informações à Imprensa**

### **MarkeThings Comunicação & Eventos**

Ewerton Silva – [ewerton@markethings.com.br](mailto:ewerton@markethings.com.br) – (11) 5090-6137

Inara Jacqueline – [inara@markethings.com.br](mailto:inara@markethings.com.br) – (11) 5090-6136