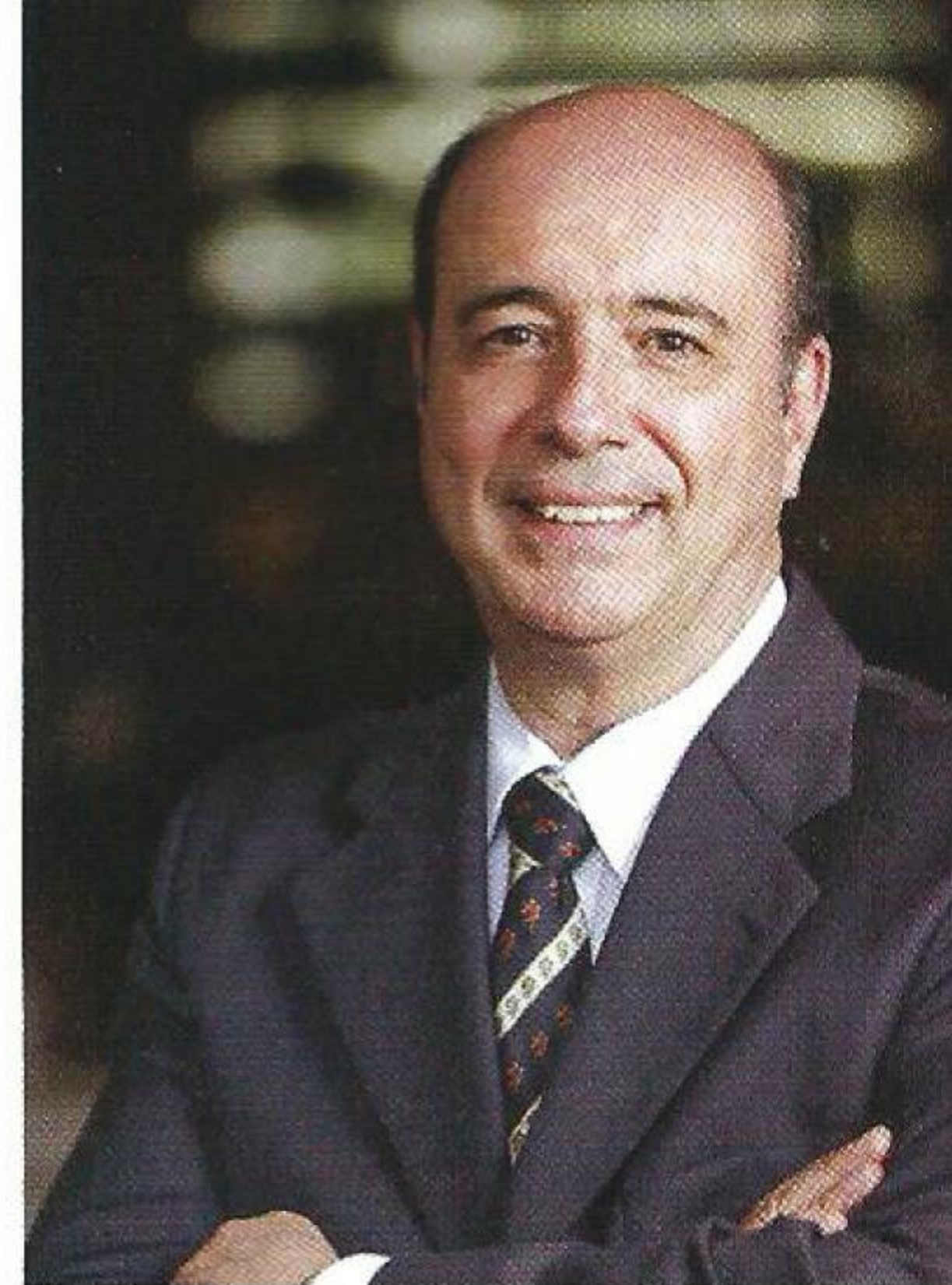


# MARCA AMERICANA DE ELETROPORTÁTEIS APORTA NO BRASIL

*Itens para cozinhas e lavanderias abrem a lista de produtos da Hamilton Beach Brands.*



■ Eduardo de Oliveira Meirelles

O mercado de eletroportáteis passa a contar com os produtos da Hamilton Beach Brands, empresa de origem norte-americana, que traz ao Brasil cinco linhas para cozinhas e lavanderias. São no total 14 produtos, que abrangem diferentes públicos, da classe A à C 2. A grande concorrência no País não preocupa o gerente-geral Brasil, Eduardo de Oliveira Meirelles. "Há grande demanda, e muitas categorias ainda não estão presentes nos lares brasileiros até por questão de renda. Também são observadas mudanças extraordinárias, tanto que produtos como arroseira e purifica-

dor de água, que há um ano eram considerados supérfluos, migraram para o indispensável", diz.

A demanda do mercado nacional estimulou a empresa – que há mais de 100 anos produz e comercializa eletroportáteis em praticamente todas as categorias – a abrir uma subsidiária fora dos Estados Unidos, o que até agora era exclusividade do Canadá e do México. Nos demais países, a atuação se dá por meio de distribuidores. No Brasil, na primeira etapa, a distribuição dos produtos será nas Regiões Sul e Sudeste e em parte do Nordeste, mas a companhia já estuda ampliar o mapa e, também, trazer novidades para o Dia das Mães do próximo ano.

Design, tecnologia, desempenho e garantia de fábrica de três anos para os produtos é o que a Hamilton Beach Brands traz ao Brasil, em sintonia com seu slogan mundial "Good Thinking", afirma Meirelles. "Isso significa uma jarra de cafeteira que não quebra, processador de alimentos de fácil montagem, liquidificador que reúne em seu copo o melhor do plástico e do vidro, ou ferro de passar roupa com recipiente de água removível. Cada produto passa por rigorosos testes de qualidade e durabilidade nos Estados Unidos, o que nos dá segurança para oferecer três anos de garantia. É um diferencial."

## Produtos

Na linha de cafeteiras, são quatro modelos: a 2 Way prepara só um café ou uma

jarra que serve até 35 xícaras. Tem cronômetro programável e desligamento automático em até duas horas, base ajustável para acomodar vários tamanhos de canecas e colher de medição que serve como filtro permanente (preço sugerido de R\$ 349); Brew Station, sem jarra de vidro, para o consumidor utilizar o recipiente de sua preferência (R\$ 229); Personal Cup, aparelho com suporte integrado para preparar café em pó ou sachê (R\$ 229); e cafeteira elétrica, sem jarra de vidro e capacidade para até 14 xícaras (R\$ 129).

A arroseira a vapor da marca cozinha todas as variedades de arroz, grãos e legumes. Dispõe da função exclusiva esquentar/ferver que, após o cozimento, muda automaticamente para outra que mantém o aquecimento (R\$ 199). Outros produtos são o grill elétrico, com bandejas antiaderentes e removíveis (R\$ 249); o forno elétrico Easy Reach™, com porta giratória (R\$ 249); e o processador Stack & Snap, com recipiente que comporta alimentos inteiros (R\$ 349).

Disponibiliza, também, três liquidificadores: multifuncional (R\$ 249) com jarra de Tritan™, resina plástica que evita riscose manchas; Tournant, com motor de 3 HP e função one touch, que permite o corte integral de alimentos sólidos; e o Summit Blender, com a tecnologia Quiet Shield™, que reduz sensivelmente o ruído. Além desses, há três ferros de passar roupas, espremedor de frutas FreshMix™ e a batedeira Clássica, com tigela em aço inoxidável (R\$ 349). ■■

Cafeteira ■



Arroseira a vapor ■



Grill elétrico ■

