

“Estou na fase dos grandes beijos. Os beijos são para o Brasil.”

Dilma Rousseff, presidente do Brasil sobre sua relação com o Congresso

JUST IN CASE | NOVIDADES DO MERCADO

PARA TODAS AS OCASIÕES

As pastas são itens indispensáveis para uma boa apresentação no trabalho e muito úteis no dia a dia. Por isso, a Di Pollini – marca de calçados e acessórios masculinos – oferece desde modelos tradicionais até os mais elaborados que dão um charme ao visual. Todas as pastas são produzidas com couro de alta qualidade, forração interna e acabamento preciso. Os diversos compartimentos permitem maior organização e segurança.

Preço: De R\$590,00 a R\$690,00



TECLADO PARA GALAXY

A Samsung apresentou ao mercado um item que vai deixar os fãs da marca de queixo caído. É o teclado adaptável ao tablet Galaxy Tab 7.7, que torna mais cômoda a digitação. O acessório faz com que a produção de textos ou atividades mais longas fluam de maneira melhor. Além da facilidade de digitar em um teclado amplo, onde você também encontra atalhos para as principais funções. Ele não utiliza pilhas e é alimentado pelo próprio tablet, isto é, enquanto o seu Galaxy Tab 7.7 tiver carga, o teclado funcionará.

Preço: R\$349,00



ULTRABOOK

HP anunciou a chegada ao mercado brasileiro da primeira workstation Ultrabook™ do mundo, HP ZBook 14, e da workstation HP Z820, única do setor a oferecer a tecnologia Thunderbolt da Intel para transferência de dados de alta velocidade. Com a linha HP Z é possível obter renderização e desempenho ultra-rápidos, além de dispor de uma variedade de processadores e placas gráficas que possibilitam ao consumidor compor a máquina adequada para cada tipo de uso.

Preço: HP ZBook 14 por R\$6.999,00 e Z820 por R\$9.999,00



* INVESTIMENTO NOVIDADE

A Danone anunciou o lançamento do seu novo produto, Danio. Ele é resultado de investimentos recordes da Danone no Brasil e representa uma proposta diferenciada para categoria, como uma ótima opção para matar a fome entre as refeições. O iogurte conta com um processo de produção utilizado exclusivamente no Brasil pela Danone, em que o produto passa por um processo de concentração.



* LANÇAMENTO CHURRASCO GOURMET

Em outubro, um dos co-fundadores do plano de saúde Care Plus, Joel Chiarelli, tornou-se empresário da área Gourmet e lançou a sua primeira marca – **Loucos por Churrasco**. A novidade aconteceu primeiro no Atrium Shopping, em Santo André. O investimento no novo negócio gira em torno dos R\$500mil e a perspectiva de faturamento mensal ficará entre R\$100 mil e R\$150 mil. Um dos diferenciais da cozinha está no forno, importado da Alemanha que não usa gás, óleo, gordura, fogo e ainda é autolimpante e esterilizante, programado por um microcomputador.

* INICIO DE OPERAÇÕES ELETROPORTÁTEIS

Após meses de estudos e pesquisas para identificar as necessidades dos consumidores brasileiros, chega ao Brasil a **Hamilton Beach Brands**. A empresa, de origem norte-americana, conta com mais de 100 anos

de experiência na produção e comercialização de Eletroportáteis. A marca traz ao País 14 produtos, de cinco linhas, para cozinhas e lavanderias domésticas, além de uma linha de produtos comerciais, destinados a bares, hotéis e restaurantes.



Paulo Alanis, Anja Thomas, Manuel Coelho e Eduardo de Oliveira Meirelles.