



Envie Conteúdo

Receba Newsletter

Anuncie

Contato

ARTIGOS

ESPAÇO LIVRE

## NOTÍCIAS - ASSESSORIA

23/10/2013 - 15:39:18

# MarkeThings assume conta da **Hamilton Beach** no Brasil

A MarkeThings Comunicação & Eventos anuncia que é a agência de comunicação da **Hamilton Beach** no Brasil, empresa de origem norte-americana do setor de eletrodomésticos portáteis que acaba de chegar ao país.

O cliente é mais um importante nome para o portfólio da agência que, ao longo dos seus quase 10 anos de operação, vem atendendo a uma série de empresas locais e globais, com soluções para comunicação integrada e produção de eventos.

A parceria teve início há quase um ano, quando a MarkeThings começou a desenvolver um trabalho de consultoria para a entrada da **Hamilton Beach** no país. Durante esse período, os profissionais da agência se dedicaram à construção de toda a estratégia de comunicação da marca, incluindo a produção do evento de lançamento à imprensa, construção do website local e da fanpage no Facebook, desenvolvimento das embalagens e manuais de todo o portfólio brasileiro de produtos, comunicação visual do escritório brasileiro e plano de mídia publicitário.

“Para nós, da MarkeThings, é um prazer e um desafio muito grande ter a **Hamilton Beach** como cliente. A empresa, desde o início, confiou em nossa proposta de trabalho e nos deu total liberdade para fazer o melhor, e os primeiros resultados já começaram a surgir. Prova disso é o interesse da imprensa, que esteve presente com mais de 50 jornalistas no evento de lançamento da marca, realizado no Empório EAT, do Chef Manuel Coelho. Estamos certos de que é só o princípio de uma longa parceria de sucesso”, diz Marina Meirelles, sócia-diretora da MarkeThings Comunicação & Eventos.

A responsável pelo atendimento à imprensa e pelos canais de mídias sociais da **Hamilton Beach** é a gerente de comunicação, Sheyla Peireira, que vai contar com o suporte dos jornalistas Ewerton Silva e Inara Jacqueline. Já a assinatura de toda a comunicação visual da marca no país fica por conta de Fernanda Mattos, gerente do departamento de Criação da MarkeThings, juntamente com a ajuda da designer Adriana Ortis.

Há 8 anos  
nossos  
olhares se  
encontram  
aqui.

