

Hamilton Beach inova com o lançamento da Linha PRO trazendo eletroportateis profissionais de alta performance

E mais: Ferro e Torradeira Digitais, Liquidificador Multijarras, Sanduicheira Multiuso e Processador de Alimentos para Bebês completam o portfólio no Brasil

A Hamilton Beach Brands do Brasil apresenta na Eletrolar Show 2016 sua nova linha **Hamilton Beach Professional (Linha PRO)**, composta por eletroportateis de alta performance que vão revolucionar a rotina de quem é iniciado na cozinha e preza por praticidade e eficiência. **O Liquidificador e a Batedeira de Alta Performance** possuem *design* diferenciado e eficiência comprovada, atendendo à criatividade do chef de cozinha amador.

Além da **Hamilton Beach Professional**, a empresa também está trazendo cinco eletroportateis de sua moderna linha comercializada nos Estados Unidos para o mercado nacional. Com os novos produtos – **Ferro Durathon e Torradeira Digitais, Liquidificador Multijarras, Sanduicheira Multiuso e Processador de Alimentos para Bebês** - o portfólio brasileiro, formado por cafeteiras, processadores de alimentos, aparelhos para cozinhar e ferros de passar, conta, a partir de agora, com trinta e dois produtos no total.

A Eletrolar Show acontece de 18 a 21 de julho, no Transamerica Expo Center, onde compradores de todo o varejo nacional e representantes da indústria se encontram para fechar novos negócios. Este é o terceiro ano que a Hamilton Beach Brasil participa do evento.

HAMILTON BEACH PROFESSIONAL (LINHA PRO)

Capaz de moer e triturar alimentos, de nozes e grãos a frutas e vegetais inteiros, em poucos minutos, o **Liquidificador de Alta Performance** prepara sucos, vitaminas, cremes e até **sopas quentes!** Seu motor de 1,9 HP é equivalente à potência de liquidificadores usados em cozinhas profissionais e sua Jarra Tritan™ de 1.8L é transparente como o vidro e possui a leveza do plástico, com *design* moderno e funcional. Já a **Batedeira de Alta Performance**, com motor potente de 400 watts e dupla rotação, que faz com que o batedor gire sobre seu eixo enquanto circula pela tigela, oferece resultados excelentes para quem gosta de ousar com receitas mais elaboradas. Seu controle eletrônico de velocidade proporciona melhor consistência nas misturas e sua tigela de aço inox tem espaço para até 4,2 litros.

A linha **Hamilton Beach Professional** atende à demanda de consumidores *gourmets*, aqueles que possuem paladar apurado e têm um conhecimento avançado de culinária e gastronomia. “São os chefes de cozinha amadores que fazem questão de receber bem os amigos e a família, preparando variadas receitas para momentos especiais”, afirma Eduardo Meirelles, gerente geral da Hamilton Beach no Brasil.

Segundo o executivo, a estratégia da Hamilton Beach para o Brasil se manteve a mesma do ano passado, apesar do quadro desfavorável que se instalou no país. “Mesmo que o momento não esteja favorável ao consumo, temos confiança de que a economia irá se recuperar. Manteremos

nossa estratégia para consolidar a marca Hamilton Beach no Brasil, aumentando sua distribuição no país, com parceiros estratégicos”, afirma Meirelles.

Outros eletroportateis da Hamilton Beach que serão lançados na Eletrolar 2016 são:

- * **Ferro Digital Durathon:** com base antiaderente dez vezes superior às bases tradicionais, possui sistema antigotejamento e função autolimpante.
- * **Torradeira Digital:** com funções de descongelar, reaquecer e cancelar, permite pausar o tempo de preparo. Em breves ciclos, reaquece o alimento, descongela e tosta, de forma simples e prática.
- * **Liquidificador Multijarras:** com função pulsar e triturar, inclui quatro jarras Tritan™: uma de 1L; duas de 500 ml, com tampa para viagem; e uma jarra de 250ml, com tampa que abre e fecha, ideais para diversos usos.
- * **Sanducheira Multiuso:** em cerca de cinco minutos, prepara sanduíches e outras receitas incríveis, com ovos, frios, carnes e o que mais a pessoa quiser. Ótimo para cafés da manhã e lanches da tarde e vem com sugestões de receitas, incluindo pão de queijo, omelete, quibe e *petit gateau*.
- * **Processador de Alimentos para Bebês:** cozinha a vapor, tritura, rala, fatia e prepara purês e papinhas. Possui dois suportes acopláveis, com dez recipientes de 89 ml, de fácil armazenamento, reaquecimento e congelamento.
- * **Drinkmixer vermelho:** sua versatilidade e rapidez em preparar deliciosas bebidas, batidas e vitaminas já transformaram o *drinkmixer* em paixão nacional. A nova versão vermelha ficou ainda mais irresistível.

Atualmente, a maior parcela do investimento da Hamilton Beach no mercado brasileiro está concentrada nos pontos de venda (PDV). “A estratégia da empresa no Brasil continua sendo a de expandir sua presença no país, através da parceria com varejistas como Fastshop, Camicado, Spicy, Toolbox, Hipermercado Bourbon no Sul, Macavi no Nordeste, entre outras, além da comercialização dos produtos pelos sites de *ecommerce* brasileiros”, como Americanas.com, Walmart.com, Ponto Frio, Ricardo Eletro, Magazine Luiza etc, explica Meirelles.

Os produtos da Linha Hamilton Beach PRO serão lançados pelo Sam’s Club em 11 lojas na região de São Paulo e Rio de Janeiro principalmente, com cinco anos de garantia para o consumidor. A lista completa de parceiros que vendem produtos da Hamilton Beach pode ser vista no site: www.hamiltonbeach.com.br/onde-encontrar.html

Sobre a Hamilton Beach:

Hamilton Beach Brands Inc., controladora da subsidiária brasileira, é uma empresa de origem norte-americana que pertence ao grupo NACCO Industries, Inc.. Fundada em 1910, a empresa leva os nomes de Louis H. Hamilton e Chester Beach, que se conheceram anos antes quando foram funcionários da U.S. Standard Electrical Works. Com sede em Richmond, na Virgínia (EUA), a Hamilton Beach está entre as líderes em design, comercialização e distribuição de eletroportáteis, assim como de produtos comerciais para restaurantes, bares e hotéis.

Para mais informações, acesse: www.hamiltonbeach.com.br/
www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL

Informações à Imprensa: MarkeThings Comunicação & Eventos

Alice Bugarib - alice@markethings.com.br - (11) 5180.9906/ 9.91614468

Luciana Albernaz – luciana@markethings.com.br – (11) 5180.9906/9.5556.0467