

Hamilton Beach inicia suas operações no Brasil

Empresa chega ao país após uma série de estudos identificar necessidades dos consumidores brasileiros não atendidas no segmento de eletroportáteis

São Paulo, 08 de outubro de 2013 - Após meses de estudos e pesquisas sobre o mercado consumidor local, chega ao Brasil a *Hamilton Beach Brands*. A empresa, de origem norte-americana, conta com mais de 100 anos de experiência na produção e comercialização de eletroportáteis em praticamente todas as categorias.

A marca traz ao país 14 produtos, de cinco linhas, para cozinhas e lavanderias domésticas, todos cuidadosamente selecionados de seu portfólio, oferecendo inovação, que é um diferencial da empresa, ao mesmo tempo em que supre algumas necessidades não atendidas do consumidor brasileiro. Também traz uma linha de produtos comerciais, destinados a bares, hotéis e restaurantes.

A Hamilton Beach está presente em diversos países por meio de distribuidores, porém, optou pela decisão estratégica de se instalar diretamente no Brasil em virtude do potencial deste mercado. Assim, o Brasil junta-se ao Canadá e ao México, únicos países onde a empresa tem subsidiárias fora dos Estados Unidos.

“A Hamilton Beach chega ao Brasil trazendo tecnologia, inovação, desempenho, design e vida útil, atributos tão valorizados pelos brasileiros”, diz Eduardo de Oliveira Meirelles, gerente geral de operação da marca no Brasil.

Ainda de acordo com Meirelles, esses atributos são o que melhor explicam o *slogan* mundial da empresa, que é sua principal premissa: “Good Thinking”. “Uma jarra de cafeteira que não quebra, um processador de alimentos de fácil montagem e simples de operar, um liquidificador que, além do alto desempenho, reúne em seu copo o melhor do plástico e do vidro, ou mesmo um ferro de passar roupa com recipiente de água removível para fácil abastecimento, isso é ‘Good Thinking’. É uma lacuna que está

sendo suprida pela Hamilton Beach, tenho certeza que vai fazer muito sucesso com o consumidor brasileiro”, conclui o executivo.

Nos próximos dias, já será possível encontrar os produtos Hamilton Beach no varejo especializado em eletrodomésticos, utensílios para cozinhas e lojas de presentes. Nessa primeira etapa, a distribuição estará concentrada nas regiões Sul e Sudeste, além de parte do Nordeste. A partir de 2014, em uma segunda fase, o alcance será nacional. No entanto, desde já os produtos estarão disponíveis para os consumidores em todo o território nacional por meio dos principais sites de comércio eletrônico.

Produtos de confiabilidade e ótimo custo-benefício

Cafeteiras, ferros de passar, processadores de alimentos, liquidificadores, grill e forno são as cinco linhas que compõem o portfólio doméstico da Hamilton Beach no Brasil. Elas estão posicionadas em uma faixa de preço acima dos produtos de entrada já existentes no mercado. Porém, a relação custo-benefício é um dos diferenciais, além da garantia de fábrica de três anos, fator que deve cativar os consumidores.

“Nossos produtos são extremamente duráveis. Cada produto passa por rigorosíssimos testes de qualidade e durabilidade nos Estados Unidos, o que nos dá segurança para oferecer três anos de garantia de fábrica. Isso é diferencial no mercado brasileiro para produtos desta categoria e posiciona a Hamilton Beach como uma empresa que se preocupa com o pós-venda e com a satisfação do consumidor”, afirma Meirelles.

Pós-venda

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) possui uma central de atendimento telefônico gratuito e está habilitado para esclarecer dúvidas e auxiliar o consumidor a ter a melhor experiência com os produtos da marca.

A Assistência Técnica conta 170 oficinas que integram a sua rede autorizada de serviços, com cobertura nas principais praças do mercado brasileiro.

Centro de Distribuição

O Centro de Distribuição da Hamilton Beach no Brasil está localizado em Jundiaí, no interior de São Paulo. O local conta com uma ampla área de armazenamento, o que irá garantir rápida reposição de estoque aos varejistas.

Sobre a Hamilton Beach

Hamilton Beach Brands Inc., controladora da subsidiária brasileira, é uma empresa de origem norte-americana que pertence ao grupo NACCO Industries, Inc.. Fundada em 1910, a empresa leva os nomes de Louis H. Hamilton e Chester Beach, que se conheceram anos antes quando foram funcionários da U.S. Standard Electrical Works. Com sede em Richmond, na Virgínia (EUA), a Hamilton Beach está entre as líderes em design, comercialização e distribuição de eletroportáteis, assim como de produtos comerciais para restaurantes, bares e hotéis.

Para mais informações, acesse:

www.hamiltonbeach.com.br

www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL

Informações à Imprensa

MarkeThings Comunicação & Eventos

Ewerton Silva – ewerton@markethings.com.br – (11) 5090-6137

Inara Jacqueline – inara@markethings.com.br – (11) 5090-6136