

## Hamilton Beach Brasil concentra forças no varejo *online*

### ***Marca está presente nas maiores redes de e-commerce no Brasil***

**São Paulo, 2 de junho de 2014** – A Hamilton Beach Brands, Inc., empresa norte-americana de eletroportáteis e uma das líderes do setor nos Estados Unidos, desde que iniciou operação no país, em outubro de 2013, adotou como uma de suas estratégias comerciais marcar presença no varejo *online*. Atualmente, os produtos estão à venda nos portais e-commerce: americanas.com, shoptime, pontofrio.com, Submarino, Walmart.com, Extra e Casas Bahia.

Para o gerente Geral da filial brasileira, Eduardo Meirelles, a decisão foi bastante acertada, pois os brasileiros estão comprando com mais frequência pela internet. “As vendas e-commerce vêm crescendo em ritmo acelerado, de acordo com especialistas de mercado. Os internautas hoje confiam mais neste formato de compra, que vem conquistando mais compradores em função da facilidade de comparar preços, por exemplo, e da comodidade de receber o produto em casa”, assinala. Ainda segundo Meirelles, o varejo *online* permite vender para todas as regiões do país, aumentando, assim, presença da marca em todo território brasileiro.

Pesquisas recentes confirmam esse cenário favorável e promissor. Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABCom), em 2013 o mercado cresceu 25% sobre 2012, com faturamento de R\$ 31,11 bilhões. Para este ano, a ABCom estima que as vendas *online* aumentem 27%. O levantamento da ABCom aponta ainda que, além dos eletrônicos, produtos de informática e eletrodomésticos puxaram as vendas.

“A internet já está firmada na mente do consumidor como um canal acessível para se comprar. Estamos preparados para atender esse público cada vez mais crescente.

Estão à venda nos principais *e-commerces* as linhas de cafeteiras, processadores de alimentos, aparelhos para cozinhar e ferros de passar, todos com 3 anos de garantia.

### **Sobre a Hamilton Beach**

Hamilton Beach Brands Inc., controladora da subsidiária brasileira, é uma empresa de origem norte-americana que pertence ao grupo NACCO Industries, Inc.. Fundada em 1910, a empresa leva os nomes de Louis H. Hamilton e Chester Beach, que se conheceram anos antes quando foram funcionários da U.S. Standard Electrical Works.

Com sede em Richmond, na Virgínia (EUA), a Hamilton Beach está entre as líderes em design, comercialização e distribuição de eletroportáteis, assim como de produtos comerciais para restaurantes, bares e hotéis.

**Para mais informações, acesse:**

[www.hamiltonbeach.com.br](http://www.hamiltonbeach.com.br)

[www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL](https://www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL)

**Informações à Imprensa:**

**MarkeThings Comunicação & Eventos**

Andrea Fagundes – [andrea@markethings.com.br](mailto:andrea@markethings.com.br) – (11) 5090-6139

Inara Jacqueline – [inara@markethings.com.br](mailto:inara@markethings.com.br) – (11) 5090-6136