



## **Hamilton Beach Brands, Inc.**

### **Perfil dos integrantes do comitê executivo**

#### **Gregory H. Trepp**

##### **Presidente e CEO**

Gregory H. Trepp é presidente e CEO da Hamilton Beach Brands, Inc., e também CEO da The Kitchen Collection, LLC desde 2010. O executivo é responsável por marketing, desenvolvimento de produtos e de estratégias de negócios e pelo comércio internacional da Hamilton Beach. De abril a dezembro de 2009, ocupou a vice-presidência da divisão de Global Business da Hamilton Beach, acumulando ainda os cargos de presidente, CEO interino e diretor da The Kitchen Collection, Inc. Anteriormente, comandou a vice-presidência da divisão de Global Marketing da Hamilton Beach. Trepp ingressou na Hamilton Beach em 1996, como diretor de marketing. Antes disso, atuou na Pepperidge Farm Inc., uma divisão da Campbell Soup Co., e na Young & Rubicam.

Gregory H. Trepp é Mestre em Administração de Empresas pela Universidade de Connecticut e graduado em Ciências pela Universidade de Richmond.

#### **Gregory E. Salyers**

##### **Vice-presidente sênior de operações globais**

Gregory E. Salyers foi nomeado vice-presidente sênior de operações globais em janeiro de 2010, sendo responsável pela supervisão de todos os aspectos da cadeia de fornecimento de produtos da empresa, incluindo compras, engenharia, qualidade, logística, planejamento e atendimento ao cliente. De julho de 2008 a dezembro de 2009, ocupou o cargo de vice-presidente de operações globais. Anteriormente,



exercer a função de vice-presidente de operações e sistemas de informação entre novembro de 2004 a julho de 2008. Antes desse período, atuou em várias posições, incluindo as de vice-presidente de operações, vice-presidente de engenharia de produtos, diretor de engenharia do produto e gerente de serviços de engenharia. Salyers possui ampla experiência em todas as áreas operacionais da empresa. Ele ingressou na Hamilton Beach em 1984, como engenheiro elétrico. Antes da Hamilton Beach, trabalhou para o departamento de atividades de Engenharia de Sistemas Eletrônicos Navais da Marinha (Department of the Navy Naval Electronic Systems Engineering Activity) como engenheiro de sistemas.

Formado em Engenharia Elétrica pelo Instituto de Tecnologia de West Virginia (West Virginia Institute of Technology), Gregory E. Salyers é Mestre em Administração de Empresas pela Universidade Virginia Commonwealth University.

### **R. Scott Tidey**

#### **Vice-presidente sênior de vendas e marketing da América do Norte**

R. Scott Tidey é vice-presidente sênior de vendas e marketing da América do Norte desde janeiro de 2010. Entre as atribuições, ele é responsável por todos os aspectos de vendas e marketing ao consumidor nos EUA, bem como pela supervisão dos negócios no Canadá. Anteriormente, foi vice-presidente de vendas e marketing da América do Norte de julho de 2008 a dezembro de 2009. Tidey foi contratado pela Hamilton Beach em 1993, como gerente de canal. Ele ocupou cargos de crescente responsabilidade, incluindo o de vice-presidente de vendas ao consumidor nos EUA e o de vice-presidente de contas nacionais e vendas internacionais. Antes de ingressar na Hamilton Beach, Scott trabalhou para a Wyeth Consumer Healthcare por seis anos.

Scott Tidey é graduado em Gestão de Empresas pela Virginia Polytechnic Institute and State University.

### **Paulo Alanis**

#### **Vice-Presidente - América Latina**

Paulo Alanis atua como vice-presidente responsável pelas vendas de consumo, marketing e desenvolvimento de negócios para a região da América Latina desde janeiro de 2013. Anteriormente, na função de diretor internacional, no período de fevereiro de 2009 a dezembro de 2012, supervisionava o México e as unidades de negócios da América Latina, bem como todas as iniciativas globais de consumo da Hamilton Beach. Antes de 2009, Alanis atuou como gerente de marketing internacional. Ele entrou na empresa em fevereiro de 2005 como gerente de marketing na subsidiária mexicana. Em sua experiência anterior, Alanis ocupou vários cargos de marketing nas operações mexicanas da Colgate Palmolive, Kimberly Clark e Beiersdorf.

Alanis é formado em marketing pela Universidad del Valle de México e Mestre em Ciências da Administração pela Universidade Central Michigan.

## **Keith B. Burns**

### **Vice-presidente de engenharia e tecnologia da informação**

Desde agosto de 2008, Keith B. Burns atua como vice-presidente de engenharia e tecnologia da informação, sendo responsável pelos serviços de engenharia da empresa em Richmond (EUA) e na China, e pelos serviços de informação. Ocupou a vice-presidência de engenharia e desenvolvimento de produto de março de 2001 a agosto de 2008. Antes desse período, atuou em diversas funções, incluindo as de vice-presidente de compras e diretor de engenharia de produtos. Burns trabalha na Hamilton Beach desde 1981, passando de engenheiro elétrico a uma série de cargos de nível sênior na área de desenvolvimento de produtos e compras. O executivo estabeleceu o primeiro escritório asiático da empresa em Hong Kong, em 1987.

Com mestrado em mestrado em administração de empresas pela Virginia Commonwealth University, Keith B. Burns é formado em engenharia elétrica pelo Instituto de Tecnologia de Lawrence (Lawrence Institute of Technology).

## **James H. Taylor**

### **Vice-presidente e diretor financeiro**

James H. Taylor está no posto de vice-presidente e diretor financeiro desde agosto de 2006. Entre suas funções, estão atividades de tesouraria, controladoria, gestão fiscal, planejamento financeiro, gestão de riscos e funções de crédito da empresa. De fevereiro de 2005 a agosto de 2006, atuou como vice-presidente de finanças e tesouraria. Anteriormente, atuou em diversas funções, incluindo vice-presidente - tesoureiro, tesoureiro corporativo, controlador assistente - finanças e gerente corporativo fiscal. Desde 1983 na companhia, atuou ao longo dos anos em diversas atividades de fusão, alienações e aquisições de empresa. Antes de trabalhar na empresa, Taylor foi auditor sênior da Price Waterhouse Coopers.

James H. Taylor é formado em Ciências da Contábeis pela Universidade de Miami.

## **Kathleen L. Diller**

### **Vice-presidente, conselheira geral e secretária**

Kathleen L. Diller é diretora jurídica, responsável pela supervisão de todas as atividades jurídicas, de conformidade corporativa, secretariado corporativo, recursos humanos, remuneração e atividades administrativas da empresa. Diller ingressou na Hamilton Beach, em agosto de 2001, como vice-presidente, conselheira geral e secretária. Em novembro de 2004, assumiu a área de recursos humanos. Com passagens em outras empresas, Kathleen foi conselheira geral adjunta e secretária adjunta da Cooper Tire & Rubber até 1998, e anteriormente na Cooper Tire foi conselheira sênior de divisão da Owens Corning.

Bacharel em Artes pela Defiance College e com um diploma de Juris Doctor pela Faculdade de Direito da Universidade de Toledo (University of Toledo College of Law), Kathleen possui licença para advogar nos estados de Virgínia e Ohio.



## **Eduardo de Oliveira Meirelles**

### **Gerente Geral - Brasil**

Eduardo foi nomeado gerente geral da filial brasileira da Hamilton Beach em junho de 2013, reportando-se a Paulo Alanis, vice-presidente, Internacional, América Latina. O executivo possui mais de 35 anos de experiência na área comercial, com passagens por multinacionais de diversos setores da indústria. A expertise no segmento de eletrodomésticos e eletroportáteis tem início em 1993, quando ingressou na empresa que hoje é a Whirpool, assumindo o cargo de gerente regional de vendas e, posteriormente, de gerente geral de vendas para a América Latina, Central e Caribe, baseado nos Estados Unidos, onde permaneceu por um ano e meio. Em 1996, aceitou o desafio de implantar a operação comercial da espanhola Fagor Eletrodomésticos, especializada no setor de linha branca, na função de gerente geral no Brasil. Dando continuidade na carreira com foco no mercado de bens de consumo, ingressou em 2006 na M.Cassab, atuando por dois anos como gerente de operações diretamente responsável pelas marcas Cuisinart e De'Longhi. De 2008 a 2011, foi diretor comercial da Latina Eletrodomésticos. Antes de ser contratado pela Hamilton Beach, Meirelles era consultor de negócios da empresa.

Meirelles é graduado em Administração de Empresas com foco em marketing pela Faculdade Armando Alvares Penteado (FAAP) de São Paulo.

### **Sobre a Hamilton Beach**

Hamilton Beach Brands Inc., controladora da subsidiária brasileira, é uma empresa de origem norte-americana que pertence ao grupo NACCO Industries, Inc.. Fundada em 1910, a empresa leva os nomes de Louis H. Hamilton e Chester Beach, que se conheceram anos antes quando foram funcionários da U.S. Standard Electrical Works. Com sede em Richmond, na Virgínia (EUA), a Hamilton Beach está entre as líderes em design, comercialização e distribuição de eletroportáteis, assim como de produtos comerciais para restaurantes, bares e hotéis.



**Hamilton  
Beach.**

Para mais informações, acesse:

[www.hamiltonbeach.com.br](http://www.hamiltonbeach.com.br)

[www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL](https://www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL)

### **Informações à Imprensa**

#### **MarkeThings Comunicação & Eventos**

Ewerton Silva – [ewerton@markethings.com.br](mailto:ewerton@markethings.com.br) – (11) 5090-6137

Inara Jacqueline – [inara@markethings.com.br](mailto:inara@markethings.com.br) – (11) 5090-6136