

Hamilton Beach mantém otimismo no mercado e lança oito produtos aos brasileiros

Dentre eles, a Linha Profissional (Linha PRO), que atende um consumidor exigente com produtos de maior valor agregado

Na contramão do cenário varejista nacional, a Hamilton Beach Brands do Brasil, centenária empresa norte-americana de eletroportáteis, acaba de investir em oito produtos para o mercado brasileiro. O lançamento foi feito durante a Eletrolar Show, principal evento em que players da indústria e do varejo se encontram. Em meio às rodas de conversa, uma perspectiva era unânime: o segundo semestre do ano promete superar as expectativas. Só no estande da Hamilton Beach, mais de 700 visitantes estiveram presentes para conhecer as novidades que a empresa está trazendo para o público brasileiro.

Presente no Brasil desde o ano de 2013, a Hamilton Beach adotou a iniciativa de se inserir nos mercados emergentes, por isso aposta no mercado brasileiro, inclusive, como ponto de partida para países vizinhos. “Manteremos nossa estratégia para consolidar a marca Hamilton Beach no Brasil, aumentando sua distribuição no país, com parceiros estratégicos”, afirma Eduardo Meirelles, gerente geral da Hamilton Beach no Brasil.

Este ano, a Eletrolar contou com a participação de 800 compradores de grandes redes que não possuem sede em São Paulo, além de mais de 200 varejistas de outros países da América Latina, como Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Peru e Venezuela, segundo a organização da feira. “Este é o terceiro ano que participamos da Eletrolar e a cada ano as oportunidades de negócios aumentam, não apenas no Brasil, mas também regionalmente, com os contatos de varejistas de países como Argentina, Uruguai e Chile, afirma Anja C. Thomas, diretora de marketing da Hamilton Beach Brands, Inc.

Portfólio

Dentre os produtos, a **Linha Profissional (Linha PRO)**, composta pelo **Liquidificador e a Batedeira de Alta Performance**, foi o maior destaque da Feira por seu *design* diferenciado e eficiência comprovada. Em especial, o público ficou impressionado com o **Liquidificador de Alta Performance**, que teve sessões de demonstração periódicas, oferecendo aos visitantes vitaminas, sucos e sopas (quentes) feitas na hora.

A empresa também traz cinco novos eletroportáteis de sua moderna linha comercializada nos Estados Unidos para o mercado nacional, além da versão em vermelho do **Drinkmixer**. Com os novos produtos, o portfólio brasileiro, formado por cafeteiras, processadores de alimentos, aparelhos para cozinhar e ferros de passar, conta a partir de agora com trinta e dois produtos no total. Os lançamentos de 2016 são:

* **Liquidificador de Alta Performance (Linha PRO):** prepara sucos, vitaminas, cremes e até sopas quentes! Seu motor de 1,9 HP é equivalente à potência de liquidificadores usados em cozinhas profissionais e sua Jarra Tritan™ de 1.8L é transparente como o vidro e possui a leveza do plástico, com *design* moderno e funcional.

* **Batedeira de Alta Performance (Linha PRO):** com motor potente de 400 watts e dupla rotação, que faz com que o batedor gire sobre seu eixo enquanto circula pela tigela, oferece resultados excelentes para quem gosta de ousar com receitas mais elaboradas. Seu controle eletrônico de velocidade proporciona melhor consistência nas misturas e sua tigela de aço inox tem espaço para até 4,2 litros.

* **Ferro Digital Durathon:** com base antiaderente dez vezes superior às bases tradicionais, possui sistema antigotejamento e função autolimpante.

* **Torradeira Digital:** com funções de descongelar, reaquecer e cancelar, permite pausar o tempo de preparo. Em breves ciclos, reaquece o alimento, descongela e tosta, de forma simples e prática.

* **Liquidificador Multijarras:** com função pulsar e triturar, inclui quatro jarras Tritan™: uma de 1L; duas de 500 ml, com tampa para viagem; e uma jarra de 250ml, com tampa que abre e fecha, ideais para diversos usos.

* **Sandueira Multiuso:** em cerca de cinco minutos, prepara sanduíches e outras receitas incríveis, com ovos, frios, carnes e o que mais a pessoa quiser. Ótimo para cafés da manhã e lanches da tarde e vem com sugestões de receitas, incluindo pão de queijo, omelete, quibe e *petit gateau*.

* **Processador de Alimentos para Bebês:** cozinha a vapor, tritura, rala, fatia e prepara purês e papinhas. Possui dois suportes acopláveis, com dez recipientes de 89 ml, de fácil armazenamento, reaquecimento e congelamento.

* **Drinkmixer vermelho:** sua versatilidade e rapidez em preparar deliciosas bebidas, batidas e vitaminas já transformaram o *drinkmixer* em paixão nacional. A nova versão vermelha ficou ainda mais irresistível.

Sobre a Hamilton Beach:

Hamilton Beach Brands Inc., controladora da subsidiária brasileira, é uma empresa de origem norte-americana que pertence ao grupo NACCO Industries, Inc.. Fundada em 1910, a empresa leva os nomes de Louis H. Hamilton e Chester Beach, que se conheceram anos antes quando foram funcionários da U.S. Standard Electrical Works. Com sede em Richmond, na Virgínia (EUA), a Hamilton Beach está entre as líderes em design, comercialização e distribuição de eletroportáteis, assim como de produtos comerciais para restaurantes, bares e hotéis.

Para mais informações, acesse: www.hamiltonbeach.com.br /
www.facebook.com/hamiltonbeachBRASIL

Assessoria de imprensa:

Markethings Comunicação & Eventos – (11) 5180-9900 - www.markethings.com.br

Alice Bugarib - alice@markethings.com.br

Luciana Albernaz - luciana@markethings.com.br